

INFO PRESSE

Bayeux, 11 janvier 2019

## **Bayeux Museum - Bilan de fréquentation 2018, le demi-million de visiteurs dépassé**

**En 2018, dans les 3 musées de la ville de Bayeux, on a atteint des chiffres de fréquentation proches de 2014, année du 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement. Le demi-million de visiteurs a été dépassé pour atteindre une fréquentation globale de 518 404 personnes, soit un afflux de 35 343 de plus qu'en 2017. Dans le détail, la Tapisserie a accueilli 387 792 visiteurs, le musée de la Bataille de Normandie 99 302, et le MAHB 31 310. La hausse totale de la fréquentation est de 7,3%.**

A la veille du 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement, la fréquentation des musées de Bayeux en 2018 est un très bon cru, meilleur que 2015 qui restait jusqu'ici l'année de référence. Pour mémoire en 2014 et 2015, le nombre de visiteurs des trois musées s'élevait respectivement à 520 000 et 509 000. Les équipes Bayeux Museum et Loïc Jamin, Maire-adjoint en charge des musées, du tourisme, de la promotion de la ville et de la valorisation du patrimoine, se réjouissent de cette excellente reprise de la fréquentation qui s'accompagne d'une progression de 9% du chiffre d'affaires global (entrées et achats boutique).

Le raz de marée médiatique suite à l'annonce de l'éventuel prêt de la Tapisserie de Bayeux par Emmanuel Macron en janvier, les répercussions de l'événement Rendez-vous en France (accueil de 900 voyageurs en Normandie en 2017), le succès grandissant du « Pass Bayeux Museum » ou vente de billets jumelés/triplés et une météo particulièrement clémente en haute saison se sont révélés payants pour attirer les touristes du monde entier dans les musées. Parmi le demi-million de visiteurs, Bayeux Museum a reçu 32 % de Français (environ 165 000) et deux tiers d'étrangers (environ 354 000), dont certaines nationalités ont été très présentes :

- Grande-Bretagne : près de 100 000 visiteurs
- USA - Canada : près de 90 000 visiteurs
- Benelux : près de 45 000 visiteurs

En ce qui concerne les groupes, ils semblent regagner confiance après une chute dû aux attentats et grèves subis en France ces dernières années. Ainsi on comptabilise 3381 groupes pour les 3 musées en 2018 (22% de la fréquentation totale), soit 200 de plus qu'en 2017. Dans cette catégorie de visiteurs, les nationalités les plus représentées sont issues des pays anglo-saxons. Les scolaires constituent une part conséquente avec 1629 groupes, soit 58 000 enfants de toutes nationalités accueillis dans les musées cette année.

Au-delà des chiffres, l'année 2018 a été marquée par un rayonnement accru de la ville et de la Tapisserie de Bayeux à travers la venue de Brigitte Macron, en marge de l'annonce de l'éventuel prêt de la broderie millénaire aux britanniques, celle du célèbre auteur Ken Follett qui sortira un nouveau best-seller en 2020, probablement sur l'époque du royaume anglo-normand et aussi la visite privée de l'artiste contemporain David Hockney qui devrait créer son ultime œuvre en s'inspirant de la Tapisserie.

A noter enfin, qu'encore une fois en 2018, « *le musée de la Tapisserie de Bayeux s'est retrouvé classé dans le palmarès Travellers Choice, au 6<sup>ème</sup> rang des 10 musées français plébiscités par les internautes sur Tripadvisor* » se félicite Loïc Jamin, Maire-adjoint en charge des musées, qui espère bien que l'année du 75ème anniversaire du DDay, soit aussi bonne voire meilleure que 2018. « *Les projets 2019, à savoir la mise en ligne d'un nouveau site Internet pour les musées en février avec de nouveaux visuels, l'élargissement de l'offre de visites guidées au MAHB et au Musée de la Bataille de Normandie tout au long de l'année, l'exposition-événement de la Tapisserie Game of Thrones en septembre, devraient soutenir la réalisation de nos objectifs de fréquentation, franchir à nouveau le cap du demi-million de visiteurs* ».

Concernant le partenariat entre les musées de Bayeux, le musée du Débarquement et pour la première fois, le cinéma circulaire 360 d'Arromanches, le renvoi de visiteurs entre les sites a concerné près de 19 000 personnes d'avril à décembre 2018. Ce partenariat devrait être reconduit en 2019.

### **Les musées de Bayeux en quelques chiffres :**

- 518 400 visiteurs pour Bayeux Museum en 2019
- 3 381 groupes
- 58 000 scolaires
- 59 000 Pass Bayeux Museum vendus soit + 4500 par rapport à 2017, aujourd'hui sur 100 visiteurs 12 prennent le pass
- 255 000 visites sur le site Internet [www.bayeuxmuseum.com](http://www.bayeuxmuseum.com) en 2018, soit 45 000 de plus qu'en 2017 avec un pic de fréquentation autour de l'annonce du prêt de la Tapisserie.
- 3068 fans sur la page Facebook, 2670 abonnés sur Twitter et 1375 abonnés sur Instagram