

Bayeux Museum – Une fréquentation record en 2019

En 2019, dans les 3 musées de la ville de Bayeux, on a pu observer des chiffres de fréquentation non atteints depuis 2004, année du 60^{ème} anniversaire du Débarquement. Le demi-million de visiteurs a largement été dépassé pour atteindre une fréquentation globale de 555 260 personnes, soit un afflux de près de 40 000 personnes de plus qu'en 2018, une année déjà jugée excellente.

En cette année du 75^{ème} anniversaire du Débarquement, la fréquentation des musées de Bayeux affiche des chiffres record, meilleure même que l'année du 70^{ème} anniversaire en 2014 avec 520 000 visiteurs au total. En comparaison avec 2018, la Tapisserie a franchi un seuil exceptionnel de 411 793 visiteurs, le Musée Mémorial de la Bataille de Normandie a accueilli 109 671 visiteurs, et le MAHB 33 796. La hausse totale de la fréquentation est de 7% par rapport à l'année dernière, soit une progression depuis 2016 (année noire pour le tourisme) de 18%.

Les équipes de Bayeux Museum et Loïc Jamin, Maire-adjoint en charge des musées, du tourisme, de la promotion de la ville et de la valorisation du patrimoine, se réjouissent de cette excellente année pour la fréquentation qui s'accompagne d'une progression de 9,5% du chiffre d'affaires global (entrées et achats boutique) par rapport à 2018. Le succès du « Pass Bayeux Museum » ou vente de billets jumelés/triplés, qui a généré près de 400 000 visiteurs depuis sa mise en place en 2013, et une météo particulièrement clémente en haute saison, se sont révélés payants pour attirer les touristes du monde entier dans les musées.

Parmi le demi-million de visiteurs, Bayeux Museum a reçu 32 % de Français. Une clientèle en hausse grâce à l'attrait de l'exposition, de septembre à décembre, de la Tapisserie Game of Thrones qui a accueilli 41 000 curieux et qui a bénéficié aux musées et à l'économie touristique de la ville en général. Les clientèles étrangères représentent toujours les deux tiers de la fréquentation globale (environ 350 000), dont certaines nationalités ont été très présentes. Fait exceptionnel, le public nord-américain est passé devant le public britannique cette année avec une forte hausse de + 17,5%.

- USA - Canada : 100 000 visiteurs
- Grande-Bretagne : 96 000 visiteurs
- Benelux : près de 46 000 visiteurs

En ce qui concerne les groupes, la fréquentation est stable avec une compensation des groupes adultes en 2019 sur la perte inexorable des groupes scolaires dû aux tensions géopolitiques depuis plusieurs années. Ainsi on comptabilise 3355 groupes pour les 3 musées en 2019 (20% de la fréquentation totale). Dans cette catégorie de visiteurs, les nationalités les plus représentées sont issues des pays anglo-saxons.

Les scolaires constituent une part conséquente avec 1467 groupes, soit 53 000 jeunes de toutes nationalités accueillis dans les musées cette année. En ce début 2020, on observe d'ores et déjà une avance de réservations de 200 groupes supplémentaires par rapport à début 2018.

Les musées de Bayeux en quelques chiffres :

- 555 260 visiteurs pour Bayeux Museum en 2019
- 3 355 groupes
- 53 000 scolaires
- 63 000 Pass Bayeux Museum vendus soit + 4000 par rapport à 2018, aujourd'hui sur 100 visiteurs 13 achètent le pass.
- 287 000 visites sur le nouveau site Internet www.bayeuxmuseum.com en 2019, soit 37 000 de plus qu'en 2018 avec un pic de fréquentation le 6 juin.
- 3420 fans sur la page Facebook, 2990 abonnés sur Twitter et 1630 abonnés sur Instagram