

Bilan de fréquentation 2022

Les musées de Bayeux retrouvent leur vitesse de croisière avec plus d'un demi-million de visiteurs accueillis

En 2022, dans les 3 musées de la ville de Bayeux, on a pu observer des chiffres de fréquentation attestant d'un retour à la normale. Le demi-million de visiteurs a été de nouveau franchi, après 2 ans de baisse due à la pandémie mondiale. La fréquentation globale affiche près de 506 000 personnes, soit une saison quasiment semblable à celle de 2018 (-2,5%), année jugée excellente, tandis que la comparaison avec l'exceptionnelle année 2019 (75^{ème} anniversaire du Débarquement) présente un différentiel de -10%.

Les équipes de Bayeux Museum et Loïc Jamin, Maire-adjoint en charge des musées, du tourisme, de l'attractivité et de la valorisation du patrimoine, se réjouissent de cette embellie pour la fréquentation qui s'accompagne d'une progression de 4,5% du chiffre d'affaires global (entrées et achats boutique) par rapport à 2018.

Dans le détail, si l'on garde l'année 2018 pour référence, le musée de la Tapisserie de Bayeux et le musée de la Bataille de Normandie affichent respectivement 375 000 et 95 000 visiteurs, des chiffres très proches de ceux connus avant le Covid. Quant au MAHB, il tire son épingle du jeu avec une hausse de près de 15%, soit 36 000 visiteurs au total.

Concernant les différentes typologies de visiteurs, les 3 musées ont reçu près de 2500 groupes, une clientèle qui n'est pas encore au niveau habituel des 3000 groupes par an. *« C'est une clientèle qui met plus de temps à revenir quand on connaît des bouleversements sur nos destinations, et nous concernant, ce sont les groupes américains et britanniques qui restent à reconquérir »*, précise Loïc Jamin. Cette année écoulée marque tout de même le retour du public scolaire (sauf britannique) dans les musées avec 31000 enfants accueillis, soit près de 1000 groupes scolaires.

Autre phénomène constaté, la part des visiteurs français est en progression constante depuis 2019 avec + 12%. Cela représente 20 000 français de plus au musée de la Tapisserie

de Bayeux. Concernant les nationalités étrangères, la corde est toujours tenue par les Britanniques et les Américains suivis par les clientèles européennes de proximité : Allemands, Néerlandais, Italiens, Belges, Danois et Espagnols.

Enfin l'exposition-événement de l'œuvre de David Hockney « A Year in Normandie » à la Tapisserie de Bayeux a déjà attiré plus de 27 000 curieux depuis son ouverture le 22 septembre, ce qui signifie qu'1 visiteur sur 2 venu à la Tapisserie, a vu l'exposition Hockney. *« La visibilité de cette exposition dans les médias nationaux, associée à la notoriété de l'artiste a forcément eu un impact positif sur l'attractivité de la ville. Nous avons d'ailleurs connu une affluence record lors des vacances scolaires de Toussaint et de Noël »,* commente Loïc Jamin.

Les musées en quelques chiffres et perspectives 2023

- 506 000 visiteurs pour Bayeux Museum en 2022
- 2500 groupes
- 31 000 scolaires
- 63 000 Pass Bayeux Museum vendus soit un chiffre identique à 2019, aujourd'hui sur 100 visiteurs 13 achètent le pass.
- 400 000 visites sur le site Internet www.bayeuxmuseum.com en 2022, en augmentation de 20% par rapport à l'année précédente. La page la plus vue est celle qui propose l'exploration en ligne du panorama de la Tapisserie de Bayeux.
- 5300 fans sur la page Facebook, 3800 abonnés sur Twitter et 2800 abonnés sur Instagram
- Réouverture des musées le 1^{er} février 2023
- Exposition David Hockney encore visible jusqu'au 23 avril 2023
- 10 ans du MAHB en 2023 – Week-end spécial anniversaire 1^{er} et 2 avril - programme d'animations à venir
- 40 ans du musée de la Tapisserie de Bayeux (Ancien Grand séminaire) et ouverture de l'exposition « Tapisserie de Bayeux, vers un nouveau musée » dans la chapelle en mars 2023