



Tapissierie de Bayeux

**Une agence d'architecture britannique
lauréate du concours de maîtrise d'œuvre
pour le projet du futur musée**

Bayeux, le jeudi 25 mai 2023

Communiqué de presse

Lancé par la Ville de Bayeux le 26 août 2021, le concours de maîtrise d'œuvre relatif au redéploiement du musée de la Tapisserie de Bayeux est arrivé en phase finale. Après les délibérations du jury début mai, le projet de l'agence RSHP (précédemment ROGERS STIRK HARBOUR + PARTNERS) a été choisi à l'unanimité parmi quatre candidats. Lauréate du concours, l'agence britannique, avec son équipe internationale et pluridisciplinaire, rentre désormais en phase de négociation avec la Ville, en vue de l'attribution du marché.

Sous la maîtrise d'ouvrage de la Ville de Bayeux, en étroite collaboration avec l'Etat, propriétaire de l'œuvre, et avec la forte implication de la Région Normandie et du Département du Calvados, l'équipe lauréate aura donc pour mission, après la notification d'attribution du marché public, la refonte du musée de la Tapisserie de Bayeux, installé dans le Grand séminaire depuis 1983. Plusieurs objectifs ont été exprimés clairement dans le programme architectural, technique et muséographique remis à chaque candidat au début du concours : optimiser les conditions de conservation et de présentation de la Tapisserie de Bayeux, enrichir l'expérience des visiteurs tout en améliorant les conditions d'accueil, maîtriser l'insertion urbaine du musée et de son extension contemporaine.

« Nous sommes ravis d'avoir franchi une nouvelle étape importante pour le projet du futur musée de la Tapisserie de Bayeux. Les compétences de l'agence RSHP l'ont menée à réaliser des projets architecturaux d'envergure comme l'extension du British Museum, la Cour Européenne des droits de l'Homme ou encore récemment le Centre de conservation du Louvre Liévin. Toutes ces belles références nous rassurent pour le projet de notre musée, certainement le plus complexe et le plus ambitieux jamais porté par la Ville de Bayeux (35 millions d'euros) » ajoute Patrick Gomont, Maire de Bayeux.

L'agence RSHP a été classée en tête par le jury pour la qualité de sa réponse architecturale et patrimoniale en lien avec le site, la qualité de sa réponse scénographique, multimédia et audiovisuelle, sa bonne compréhension fonctionnelle et technique du bâtiment et des aménagements extérieurs et enfin sa cohérence en termes de budget avec l'enveloppe prévisionnelle et de calendrier (ouverture du nouveau musée prévue à l'horizon 2027-2028). Présidé par Patrick Gomont, Maire de Bayeux, le jury composé de 15 personnes, dont des représentants institutionnels et des personnalités qualifiées (historien, architectes, paysagiste, scénographes), a voté à l'unanimité pour le projet porté par l'agence RSHP.

« A l'issue du vote, la révélation de l'identité du candidat a été pour nous une belle surprise et le choix d'un architecte britannique est tout un symbole. Nous allons en effet travailler ensemble à la mise en valeur d'une œuvre universelle, emblématique d'une histoire partagée par les Normands et les Anglais », se réjouit Loïc Jamin, élu en charge des musées, du tourisme, de l'attractivité et de la valorisation du Patrimoine à Bayeux. *« Les esquisses du futur musée de la Tapisserie de Bayeux seront dévoilées au public à la fin de l'été, elles seront visibles au sein de la chapelle, dans l'espace d'information dédié au projet, un espace en libre accès aux horaires d'ouverture du musée. »*

Contacts presse

Bayeux Museum – Ville de Bayeux : Fanny Garbe Tel. +33 (0)2 31 51 20 49 | fgarbe@mairie-bayeux.fr

Agence RSHP : Vicki Macgregor Tel. +44 (0)7825 602 738 | vicki.m@rshp.com

L'équipe de maîtrise d'œuvre comprend :

RSHP (mandataire) – Architecte

Lympia – Architecte du patrimoine et ACMH

Bassinot Turquin Paysage – Paysagiste concepteur

FL&Co – Muséographie/Conservation préventive

Atelier Brückner – Scénographie, graphisme et signalétique

Create – Conception multimédia et audiovisuelle

Reflét – Conception lumière

Ingérop – Bureau d'études, ingénierie structurelle, mécanique et électrique

VPEAS – Economie de la construction

Kahle acoustics – Acousticien

« Nous sommes absolument ravis d'avoir été sélectionnés. C'est à la fois un privilège et une responsabilité que de se voir offrir l'opportunité de concevoir le musée qui abritera cet objet unique et emblématique. En tant qu'agence britannique travaillant depuis longtemps en France, il y a une certaine poésie à pouvoir contribuer à un projet qui symbolise les liens profonds entre nos deux pays, à renouveler ces liens et à aider les générations futures à redécouvrir la tapisserie, véritable incarnation de cette histoire partagée. »

Stephen Barrett, Partner, RSHP

À propos de RSHP

RSHP est une agence d'architecture de 180 personnes, présente partout dans le monde et récompensée par des prix prestigieux. L'ADN architectural de l'agence répond aux défis sociaux, environnementaux et économiques, en façonnant l'interaction des gens avec les lieux/espaces et, par conséquent, avec la planète. La conception de RSHP est enracinée dans la réflexion, l'ingéniosité et la résolution des problèmes, en gardant toujours à l'esprit l'adaptabilité. La responsabilité sociale est au cœur de RSHP, grâce à plus de 20 millions de livres sterling distribués par l'organisme de bienfaisance/la fiduciaire caritative de l'agence à ce jour.

RSHP travaille actuellement sur des projets sur cinq continents, parmi lesquels le plan directeur de Montparnasse à Paris, une extension de la British Library à Londres et cinq nouvelles gares de métro à Melbourne, en Australie.

Un projet
porté par :

