



Le musée de Bayeux a fait l'acquisition d'une réplique victorienne de la tapisserie de Bayeux, issue de la collection privée de Charlie Watts

Communiqué de presse

Bayeux, le 11 janvier 2024

Lors d'une vente orchestrée par Christie's fin septembre, pour la fabuleuse collection privée de Charlie Watts, ancien batteur des Rolling Stones décédé en 2021, le musée de Bayeux s'est porté acquéreur d'une réplique victorienne grandeur nature de la Tapisserie de Bayeux, une pièce patrimoniale rare, témoin de l'histoire de la broderie millénaire.



Charlie Watts ne se contentait pas de jouer de la batterie. Il était un fervent collectionneur de littérature et avait rassemblé quelques œuvres des plus grands auteurs du XXe siècle. Parmi les 289 lots dont de rares exemplaires originaux d'Agatha Christie ou encore d'une édition de 1925 de *Gatsby le magnifique*, se trouvait un objet original, une réplique victorienne grandeur nature de la Tapisserie de Bayeux, pour laquelle la Ville de Bayeux a remporté les enchères au marteau pour un montant de 16 000£. Cette acquisition exceptionnelle bénéficie du soutien du Fonds régional pour l'acquisition des musées (FRAM).

Cette image grandeur nature de la broderie du XIème siècle, a été produite en 1874 d'après la première campagne photographique de l'œuvre, réalisée 2 ans plus tôt par le South Kensington Museum (Actuel Victoria & Albert Museum). A l'échelle 1, cette reproduction est présentée sur deux supports en chêne d'origine de 140 cm de hauteur sur lesquels l'image se déroule.

« A notre connaissance, seuls 6 tirages à l'échelle 1 ont été réalisés à l'époque à partir de cette campagne photographique, par la société Arundel (spécialisée dans la reproduction d'art médiéval), dont cet exemplaire fait partie. Un autre exemplaire de ce type est actuellement conservé par le V&A à Londres. Un deuxième est identifié chez un particulier gallois anonyme. Ils ont tous été recolorisés à la main par la National Art Training School de Londres (aujourd'hui Royal College of Art), une recolorisation réalisée sur place à Bayeux pour un maximum de fidélité. » ajoute Antoine Verney, conservateur en chef des musées de Bayeux.

Le Victoria & Albert Museum possède toujours les plaques de verre de la campagne photographique de 1872. Partenaire du musée de Bayeux depuis 2022 pour l'amélioration de la connaissance de la tapisserie, il a réalisé le constat d'état de la réplique victorienne en amont de sa vente aux enchères. L'institution londonienne considère qu'il s'agit du plus long panorama photographique du XIXème siècle et qu'il a contribué largement à populariser l'image de la tapisserie de Bayeux à travers le monde. L'objet a en effet été présenté lors de plusieurs expositions universelles, celle de 1873 (Londres, Royal Albert Hall) et celle 1893 (Chicago, Women's Building).

« C'est un objet unique, d'une taille qui impressionne et dont l'origine et le parcours ne pouvaient pas nous laisser indifférent. Nous avons décidé de suivre ces enchères de près même si nous avions peu d'espoir de pouvoir l'acquérir, pensant que le prix allait s'envoler. Or, la 14^{ème} et dernière enchère était finalement celle du musée ! Cette acquisition est une vraie richesse patrimoniale que nous espérons pouvoir exposer dans le futur musée, pour un retour au plus près de sa source de création, après 150 ans de séparation. » commente Loïc Jamin, maire-adjoint en charge des musées, du tourisme, de l'attractivité et de la valorisation du patrimoine.