

## Bilan de fréquentation 2023

### 557 000 visiteurs accueillis dans les 3 musées de Bayeux et une saison record pour le musée de la Tapisserie

**En 2023, dans les 3 musées de la ville de Bayeux, on relève des chiffres de fréquentation supérieurs à ceux de 2019, année du 75<sup>ème</sup> anniversaire du D-Day, soit 557 000 visiteurs au total. A noter une fréquentation record à la Tapisserie avec près de 423 000 visiteurs cette année.**

Les équipes de Bayeux Museum et Loïc Jamin, Maire-adjoint en charge des musées, du tourisme, de l'attractivité et de la valorisation du patrimoine, se réjouissent de cette embellie pour la fréquentation qui s'accompagne d'une **progression de 18% du chiffre d'affaires global** (entrées et achats boutique) par rapport à 2022, soit une hausse de près de 860 000€.

Dans le détail, le musée de la **Tapisserie de Bayeux et le musée de la Bataille de Normandie affichent respectivement 422 723 et 96 978 visiteurs**. Quant au MAHB dont on a fêté les 10 ans de réouverture, il maintient une belle attractivité régionale avec **36 985 visiteurs** au total.

Concernant les différentes typologies de visiteurs, **les 3 musées ont reçu près de 3211 groupes**, une clientèle qui est enfin revenue à un niveau habituel. Cette année écoulée marque aussi le retour du public scolaire britannique dans les musées qui ont reçu au total **45000 enfants de toutes nationalités**. Des sorties scolaires favorisées côté français par la mise en place du *Pass Culture* dans les musées de Bayeux, un dispositif du Ministère de la Culture qui permet aux professeurs de financer des activités d'éducation artistique et culturelle pour leurs classes.

#### La Tapisserie de Bayeux, baromètre d'attractivité

Parmi ce demi-million de visiteurs, le **musée de la Tapisserie de Bayeux a reçu 142 000 français** (34 % de la fréquentation globale) dont la moitié avait pour origine la Normandie et l'IDF. Une clientèle en hausse grâce à l'attrait de l'exposition de l'œuvre de David Hockney « A Year in Normandie » qui a attiré plus de 53 000 curieux en 6 mois. « *La visibilité de cette exposition dans les médias, associée à la notoriété de l'artiste a eu un impact très positif sur l'attractivité de la ville. On a d'ailleurs agréablement remarqué une hausse de 7% de Normands par rapport à 2022.* » se satisfait Loïc Jamin, Maire-adjoint en charge des musées.

Toujours à la Tapisserie, on a accueilli 50 000 visiteurs étrangers de plus qu'en 2022. **Les clientèles internationales représentent les deux tiers de la fréquentation globale** du musée (environ 280 000 personnes), dont certaines nationalités ont été très présentes. Dans le Top 5, la première place revient à la clientèle nord-américaine avec 72 000 personnes, puis viennent les britanniques avec 66 000 visiteurs, les 30 000 allemands et les 29 000 visiteurs du BENELUX. La 5<sup>ème</sup> position est tenue par un public italien venu en force surtout l'été avec 26 000 visiteurs accueillis dont la moitié en août.

De bons chiffres que pondèrent Antoine Verney, conservateur en chef des musées : *« Parmi le public international, il nous manque toujours une partie du public britannique et américain par rapport à 2019 (environ 10 000 personnes de chaque). Nous avons bon espoir de les retrouver en 2024 avec la célébration du 80<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement en Normandie. »*

Enfin **2023 aura été une année record pour les demandes de tournages**. Documentaires, reportages, films ou séries TV ont été tournés dans les musées et plus largement dans la ville. On peut citer la série « Meurtres à Bayeux » dont la diffusion n'a pas encore eu lieu en France, la capsule vidéo « A toute Berzingue » de Lorant Deutsch sur Bayeux et son patrimoine historique, ou encore le long-métrage de Fabrice Éboué « Gérald le Conquérant », une parodie qui devrait s'afficher sur grand écran en 2024.

## Les musées en quelques chiffres et perspectives jusqu'au printemps 2024

- 557 000 visiteurs pour Bayeux Museum en 2023
- 3211 groupes
- 45 000 scolaires
- 57 000 Pass Bayeux Museum vendus
- 600 000 visites sur le site Internet [www.bayeuxmuseum.com](http://www.bayeuxmuseum.com) en 2023, en augmentation de 50% par rapport à l'année précédente. Une des pages les plus vues reste celle qui propose l'exploration en ligne du panorama de la Tapisserie de Bayeux.
- 5500 fans sur la page Facebook, 3900 abonnés sur Twitter et 3270 abonnés sur Instagram
- Réouverture des musées le 1<sup>er</sup> février 2024
- Présentation publique des esquisses imaginées par le cabinet d'architecture RSHP pour le futur musée de la Tapisserie de Bayeux, en février 2024
- 150 ans de l'Impressionnisme au MAHB : Prêt exceptionnel par le musée d'Orsay du tableau de Georges Seurat « Port-en-Bessin, avant-port, marée haute (1888) » à partir du 30 mars