

## Le RSHP dévoile la conception urbaine et architecturale du nouveau Musée de la Tapisserie de Bayeux

### Une insertion contemporaine sensible

La conception urbaine et architecturale du nouveau musée de la Tapisserie de Bayeux et de son contexte immédiat adopte une double approche : d'une part, grâce à une sélection minutieuse des matériaux, à une échelle sensible et à la disposition du bâtiment sur le site, le nouveau musée sera élégamment tissé dans la « tapisserie » urbaine existante dans laquelle il s'insère. D'autre part, l'extension est conçue pour être un symbole contemporain, attirant les visiteurs vers le musée avec une conception emblématique qui situe sa nouvelle extension dans le 21ème siècle. Ce nouvel espace complète le séminaire existant du 17e siècle avec un élément clairement contemporain.

### Un patrimoine renouvelé célébré

L'ancien séminaire de Bayeux présente de nombreuses caractéristiques architecturales qui seront préservées, restaurées et mises en valeur. Le projet propose des interventions sensibles qui conservent les éléments patrimoniaux clés de cet ensemble historique et les mettent en valeur. Le projet ne cherche pas à ramener le bâtiment à son état "d'origine", mais à lui redonner vie en l'adaptant à ses nouveaux usages. Les interfaces clairement délimitées entre l'historique et le nouveau génèrent un dialogue entre le passé, le présent et l'avenir.

### Géométrie, expression formelle, organisation

Les principaux espaces de la visite à l'intérieur du bâtiment sont lisibles de l'extérieur, facilitant l'orientation du visiteur et contribuant à la compréhension de son organisation. La géométrie de l'espace abritant la Tapisserie est dictée par les qualités spatiales qui caractérisent les différentes vues offertes de cet objet singulier, la proximité de chacun avec les détails de la broderie, des questions telles que la profondeur de champ, les distances de recul et les cônes de vision, etc.

L'extension résout également la géométrie complexe du site, en s'alignant sur les bâtiments et les axes existants, et est délimitée par les lignes dynamiques du toit. Le volume qui en résulte réduit la perception de la taille du bâtiment, reflétant l'échelle intime des maisons adjacentes à l'extension, mais reflétant également dans son horizontalité les dimensions monumentales de la Tapisserie.

### Une expérience de visite qui embrasse la Tapisserie à toutes les échelles

L'idée que le parcours et l'expérience du visiteur doivent s'articuler autour d'un seul objet est l'une des caractéristiques essentielles du concept architectural et scénographique proposé. Multiplier le nombre et la nature des rencontres du visiteur avec la Tapisserie, en la révélant à partir d'une variété de perspectives, devient la force motrice centrale de la conception du musée ; une expérience qui prend la forme d'une série orchestrée de rencontres dynamiques avec l'œuvre. La boucle d'exposition relie l'extension et l'ancien séminaire, connectant histoires et artefacts le long du chemin.

Ce défi est complété par la préservation et l'étude de cet objet inestimable, une œuvre d'art unique tant par son format que par ses exigences en matière de conservation. Ce statut unique et les 1 000 ans d'histoire qui se sont écoulés depuis sa création et les événements qu'elle dépeint signifient que l'espace dans lequel la Tapisserie est restaurée et exposée, doit refléter sa valeur en tant que "Mémoire du monde" de l'UNESCO. Sous la forme d'un pèlerinage, l'architecture et l'organisation fonctionnelle du musée visent à créer les conditions idéales pour que le visiteur puisse s'approcher de la Tapisserie et établir avec elle une relation qui la rende vivante.

« La Tapisserie est mise en scène et prend la forme d'un pèlerinage, livrant une série de rencontres avec l'œuvre à des échelles différentes. L'organisation du bâtiment est centrée sur cet objet unique, et ce principe reflété dans la forme dynamique que prend le bâtiment. »

**Stephen Barrett, Partner, RSHP**

« Nous abordons le redéploiement du Musée avec beaucoup d'excitation et de passion. Ce projet vise à favoriser la valorisation de l'héritage légué par la Tapisserie de Bayeux ainsi que le rayonnement de l'institution. C'est par ailleurs une occasion exceptionnelle, pour notre agence d'architecture britannique, d'entamer un nouveau chapitre d'une relation déjà prolifique et précieuse entre la Normandie et l'Angleterre. »

**Théo Pagnon, Associate, RSHP**

« Travailler avec RSHP, c'est partager l'ambition de mettre en valeur la Tapisserie de Bayeux dans toutes les dimensions de sa reconnaissance universelle : œuvre d'art monumentale, récit illustré d'un moment clef de l'histoire européenne, objet documentaire permettant de révéler toute la richesse de la culture intellectuelle et matérielle du XI<sup>e</sup> siècle. »

**Patrick Gomont, Mayor of Bayeux**

« Dans le projet proposé par RSHP, nous avons immédiatement apprécié l'intelligence du dialogue entre les volumes de l'ancien séminaire du XVII<sup>e</sup> siècle et l'écrin contemporain entièrement dédié au déploiement de l'œuvre, caractérisé par un geste architectural aux lignes épurées, débouche sur la création d'un parcours des publics totalement renouvelé qui s'attache à parfaire les conditions d'accueil au sein d'un musée de renommée internationale. »

**Antoine Verney, Conservateur en Chef des Musées de Bayeux**

## À propos de RSHP

RSHP est une agence d'architecture de 180 personnes, présente partout dans le monde et récompensée par des prix prestigieux. L'ADN architectural de l'agence répond aux défis sociaux, environnementaux et économiques, en façonnant l'interaction des gens avec les lieux/espaces et, par conséquent, avec la planète. La conception de RSHP est enracinée dans la réflexion, l'ingéniosité et la résolution des problèmes, en gardant toujours à l'esprit l'adaptabilité. La responsabilité sociale est au cœur de RSHP, grâce à plus de 20 millions de livres sterling distribués par l'organisme de bienfaisance/la fiduciaire caritative de l'agence à ce jour.

[www.rshp.com](http://www.rshp.com)

### Contacts presse:

Agence RSHP: Petra Funk Tel. +44 (0)7831 670308 | [petra.f@rshp.com](mailto:petra.f@rshp.com)  
Bayeux Museum – Ville de Bayeux : Fanny Garbe Tel. +33 (0)2 31 51 20 49 | [fgarbe@mairie-bayeux.fr](mailto:fgarbe@mairie-bayeux.fr)

## L'équipe de maîtrise d'œuvre comprend :

RSHP – Architecte (mandataire)

Lympia Architecture - Architecte du patrimoine et ACMH

Bassinnet Turquin Paysage – Paysagiste concepteur

FL&Co - Muséographie/Conservation préventive

Atelier Brückner – Scénographie, graphisme et signalétique

Create - Conception multimédia et audiovisuelle

Reflet - Conception lumière

Ingérop – Bureau d'études, ingénierie structurelle, mécanique et électrique

VPEAS – Economie de la construction

Kahle acoustics – Acousticien

« Le nouveau musée de la Tapisserie de Bayeux s'implante au cœur d'un site patrimonial riche qu'il saura mettre en valeur. L'ancien séminaire sera restauré afin de le sauvegarder tout en l'adaptant à son usage renouvelé. Au-delà, le projet visera à recontextualiser l'objet exceptionnel qu'est la Tapisserie au cœur de la ville épiscopale de Bayeux, à deux pas de la cathédrale qui l'abritait. » **Maxime Faure, Lympia Architecture**

« Le projet de paysage accompagne l'ambition du futur musée. Un nouvel écrin végétal mettra en valeur le site historique attaché à la vallée de l'Aure, qui proposera aux visiteurs un parcours qualitatif de la cour d'honneur aux terrasses de l'ancien séminaire, où se déploiera un nouvel espace de détente et de contemplation qui invitera à la découverte de la cité de Bayeux. » **Grégoire Bassinet, Bassinet Turquin Paysage**

« Notre scénographie transporte les visiteurs dans un voyage multisensoriel à travers *La Tapisserie de Bayeux*, les invitant à ne pas se contenter d'observer l'œuvre mais à s'engager activement avec elle. Au-delà d'un souvenir passif, nous considérons la Tapisserie comme un catalyseur dynamique, en résonance avec le présent. Nous essayons de communiquer les histoires en donnant vie à l'expérience, en superposant sa richesse à la lumière, au son, à la tactilité, à la matérialité et à la technologie intégrée de pointe - le tout contextualisé et imbriqué de manière transparente dans l'architecture. » **Wassim Melki, Atelier Brückner**

« Le volet technique s'articule autour du projet architectural, paysager et scénographique, pour permettre l'intégration des enjeux programmatiques du redéploiement du musée, tout en y associant des ambitions fortes de développement durable. Les thématiques de performances énergétiques, d'accessibilité, d'exploitabilité des équipements seront au cœur de nos préoccupations tout au long des phases de conception et de réalisation afin de transmettre à la Ville de Bayeux et à ses équipes d'exploitation un outil robuste, fiable, performant et durable. » **Alexandre Kirsz, Ingérop**

## Un projet porté par :



## Contacts presse:

Agence RSHP: Petra Funk Tel. +44 (0)7831 670308 | [petra.f@rshp.com](mailto:petra.f@rshp.com)  
Bayeux Museum – Ville de Bayeux : Fanny Garbe Tel. +33 (0)2 31 51 20 49 | [fgarbe@mairie-bayeux.fr](mailto:fgarbe@mairie-bayeux.fr)